

Des pratiques à connaître !**En quoi consiste le buyer persona?**

Un persona est une personne fictive définie suivant plusieurs critères:

- ✓ Informations démographiques;
- ✓ Informations professionnelles
- ✓ Informations psychologiques
- ✓ Informations sur l'environnement numérique
- ✓ Informations sur ses moyens de communication
- ✓ Information sur son comportement d'acheteur ;
- ✓ Etc.

Vous pouvez créer plusieurs personas en fonction des objectifs commerciaux de votre entreprise.

Ainsi vous adapterez votre content marketing et votre stratégie éditoriale à chaque persona identifié.

**COMMENT PARLER A SA CIBLE
COMMERCIALE****Faites venir de nouveaux clients en donnant confiance en votre marque !**

Pour attirer le maximum de nouveaux clients, vous devez définir votre cible en bâtissant des profils types de clients potentiels et proposer du contenu numérique adapté à chacun de ces profils. Vous devez valoriser votre expertise et les valeurs de votre entreprise pour établir un rapport de confiance avec vos prospects qui deviendront des clients fidèles.

Le marketing de contenu un élément de l'inbound marketing !

Le content marketing ou le marketing de contenu consiste à mettre à la dispositions de vos prospects des informations utiles qui répondront à leur besoin dans le cadre de leur recherche de solution. Vous devez identifier pour chacun des *buyers personas* le style de la narration en valorisant l'histoire de vos produits ou de votre expertise et susciter ainsi l'intérêt pour votre marque. L'acheteur potentiel sur le web deviendra un prospect ou un lead sur la base de l'intérêt et la confiance qu'il portera à votre contenu.

Définir la stratégie du marketing éditoriale pour toucher votre cible

En plus de votre site internet disposant d'un contenu qui donne confiance dans votre marque ; vous devez, pour avoir une plus grande visibilité et attirer un maximum de leads, diversifier vos supports de communication sur le net ; notamment à travers les réseaux sociaux, un blog qui viendra compléter votre site internet, des mailing afin de diffuser votre content marketing le plus largement possible pour faire converger les acheteurs vers votre site internet et les convertir !